mobilda

REACH NEW HEIGHTS

A DIVISION OF

Mars Media Group

ABOUT US

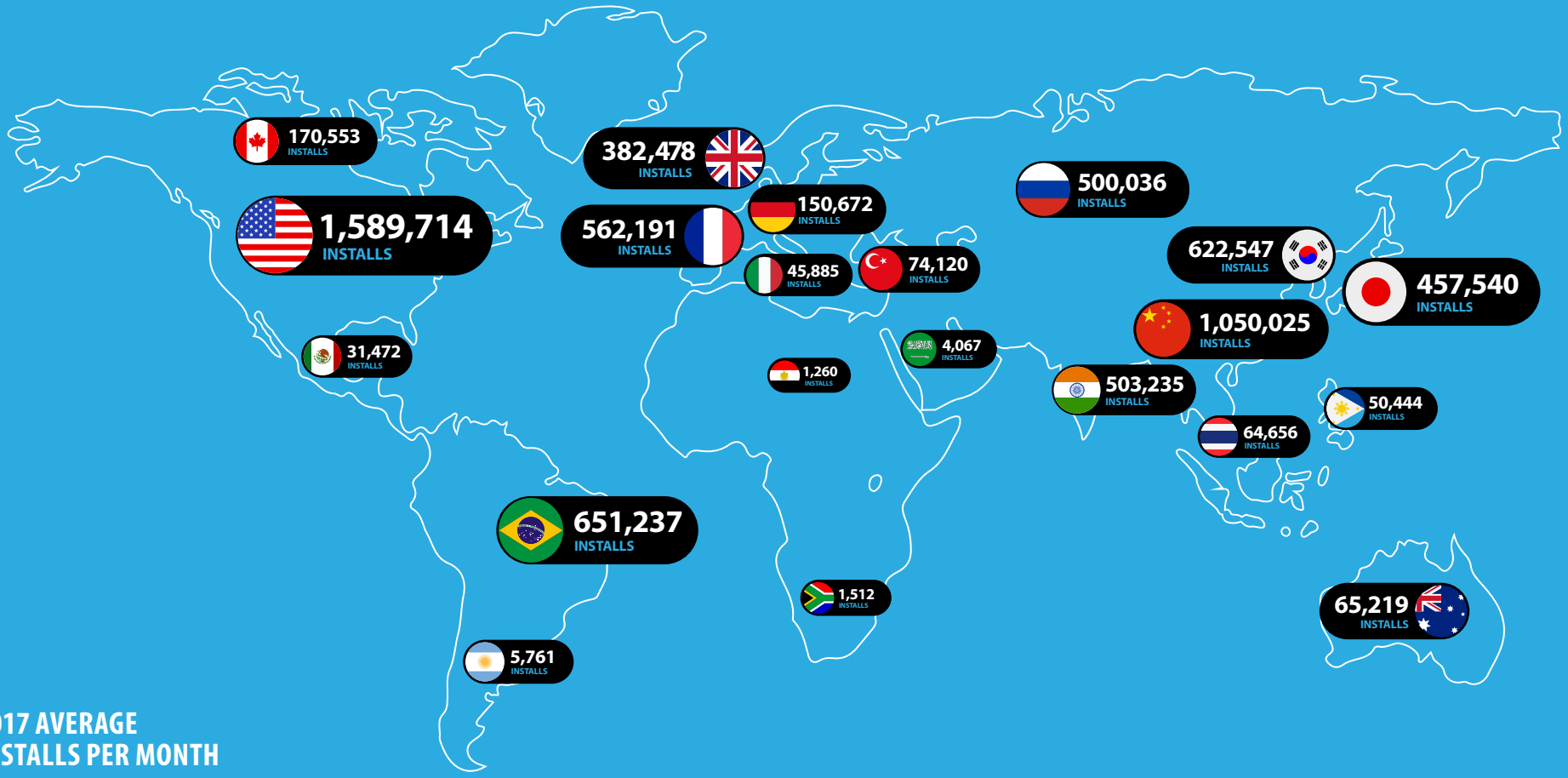
Mobildaはモバイルアプリのユーザーアクエジション分野において常にさらに高いテクノロジーを探求し続け、この7年間で100社以上のアプリデベロッパー様をサポートして参りました。
独自RTBプラットフォームやネイティブ、動画広告等のダイレクトメディアを有し、世界中のモバイルユーザーの中からパートナー様が求めるユーザーターゲティングを可能にします。当社のLTV分析プラットフォームはMobildaのDMPパフォーマンスを最大化し、最短KPI達成を目指します。Mobildaはアドサーバー、レポートダッシュボード、収益化ソリューションやクリエイティブスタジオを含めすべて自社開発しています。
また、地域ごとの異なった市場ニーズに対応できるように各地域ごとのエキスパートチーム（EMEA・北アメリカ・ラテンアメリカ・APAC・ロシア・CIS）を編成し、パートナー様のご要望に総合的に対応しております。

mobilda

REACH NEW HEIGHTS

WORLDWIDE TRAFFIC

高精度ターゲティングが可能なグローバルトラフィック



2017 AVERAGE INSTALLS PER MONTH

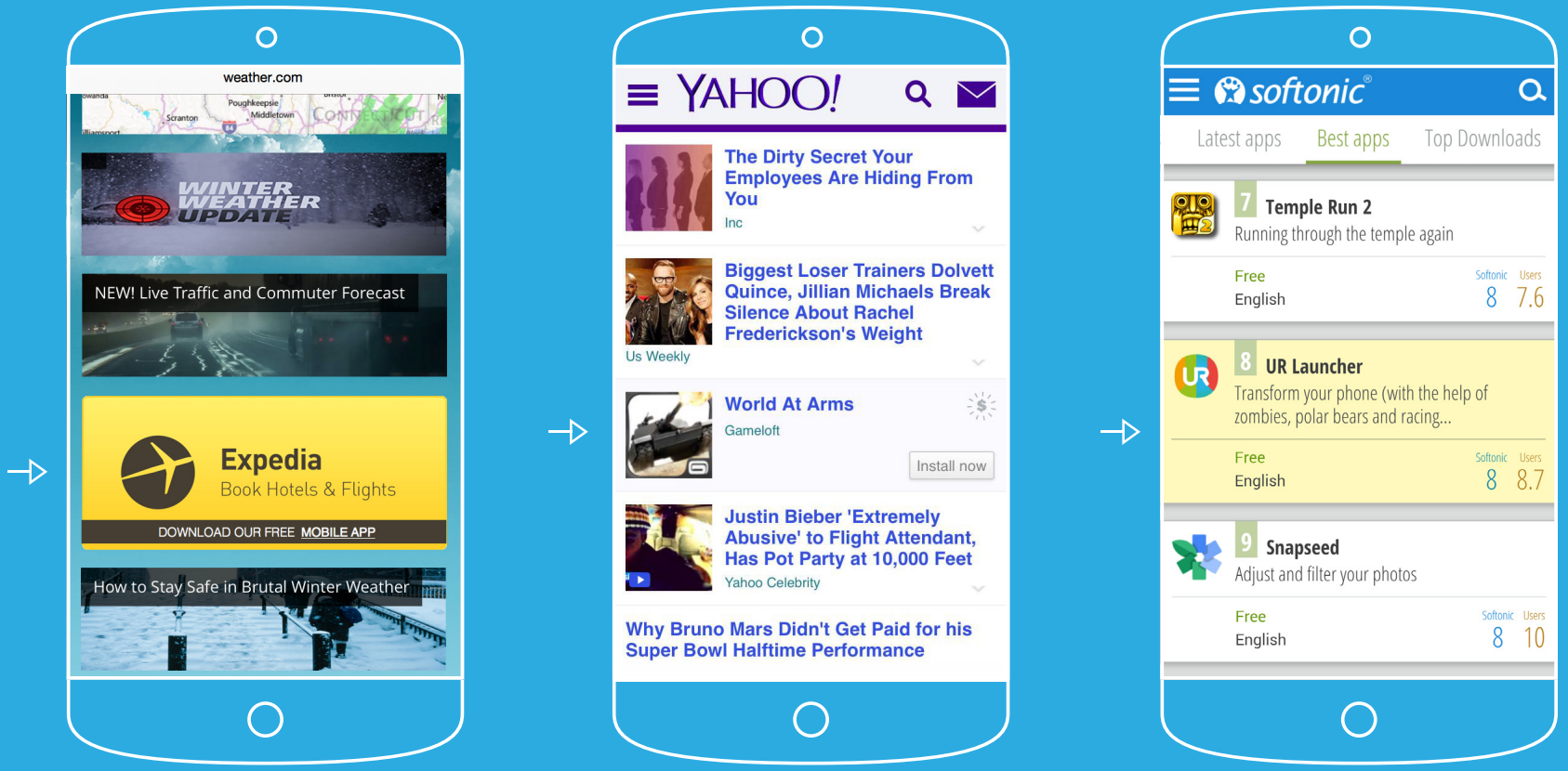
mobilda.com

TRAFFIC SOURCES - IN APP MONETIZATION

当社はMobilda Logicという独自の収益化ソリューションを運用しています。Mobilda Logicは当社の最先端アドサーバーのベースとなり、アプリやモバイルサイトのカテゴリーを問わずユニークかつ高精度にターゲティングされた様々な広告媒体へ配信を可能にすることで、パートナー様の希望に適ったオーディエンス取得をもたらします。さらに広告配信プロセス全体が完全自動化されており、機械学習メカニズムに従って当プラットフォームが過去に配信した近似のアプリ記録を元に、最適ソースへリンクするようデザインされています。

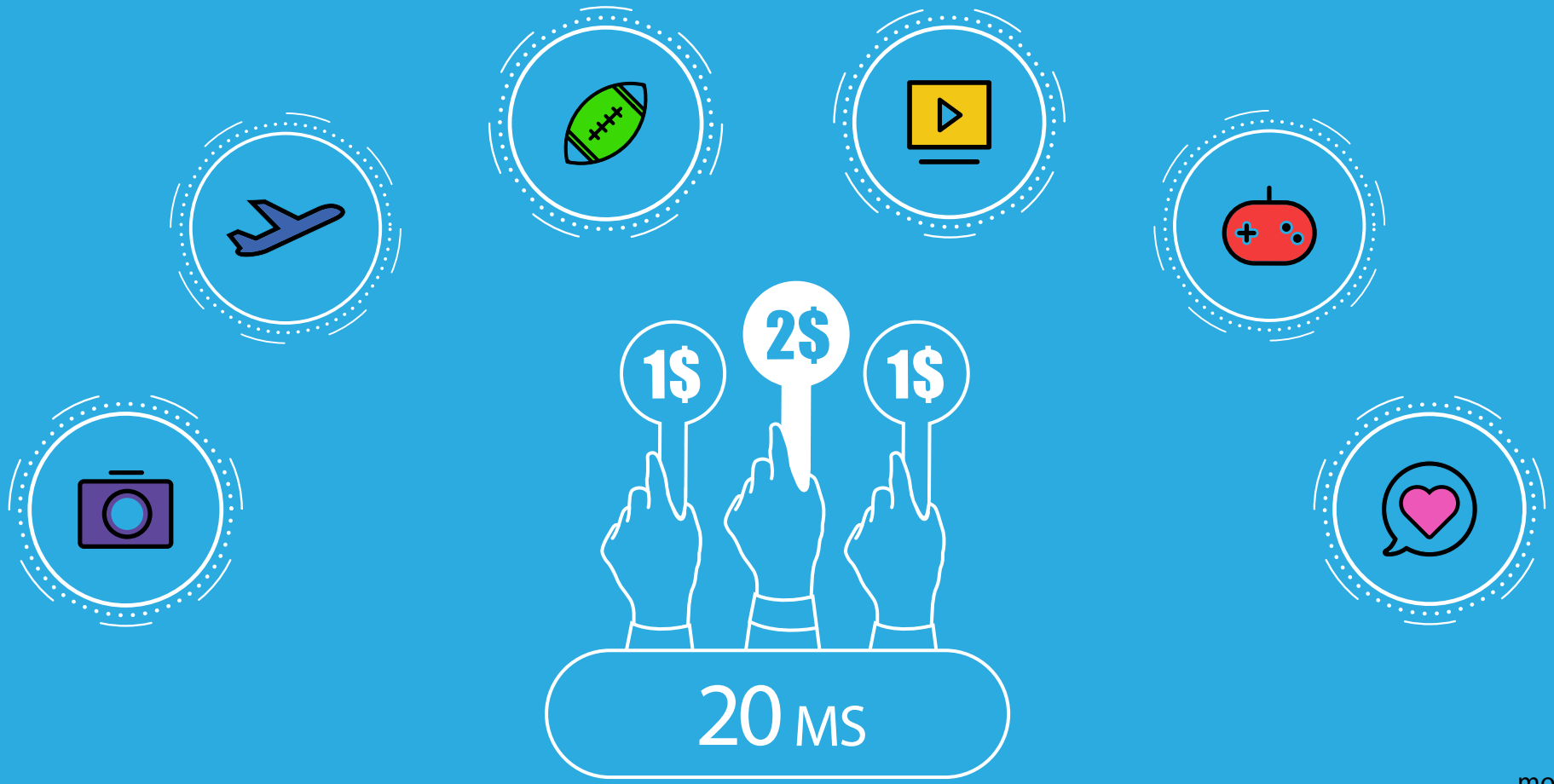
TRAFFIC SOURCES - NATIVE ADS

ネイティブ広告は近年急成長しているスタイルで、ユーザーにコンテンツの一部として見てもらうことを目的とした広告です。Mobildaでは、高度なアルゴリズムとクリエイティブをシームレスに統合し、スマホアプリやモバイルサイトでネイティブ広告を展開しています。



REAL TIME BIDDING

Mobildaは「トラフィック確保」と「配信パフォーマンス」効率化のユニークなソリューションを開発しました。独自の予測アルゴリズムを利用し、ユーザーとチャンネルの最適なペアリングを実現、この洗練されたBIの仕組みはダイナミックなリアルタイム入札オークションをアシストし、パートナー様が求めるトラフィックの品質とKPI値到達を可能にします。



REACH NEW HEIGHTS

TARGETING

Mobilda Logicアドサーバーは当社のユーザーデータ認識メカニズムにより、オーディエンスセグメンテーション、GEOベースのターゲティング、アプリプレゼンスの認識、ユーザーの嗜好、デバイスエージェントパラメータなどのハイパーターゲティング機能を実装できます。モバイルパフォーマンス業界のテクノロジー先駆者Mobildaとして当社の機能はすべて自身の技術革新に基づいています。

ターゲティング可能なパラメーター

既存アプリ
APP PRESENCE

OSバージョン
OS VERSION

シティ
CITY

広告ポジション
AD POSITION

IN-APP / ウェブ
IN-APP VS WEB

GPSを基にした特定の地域
HYPER LOCATION GPS BASED

キャリア
CARRIER

配信時間
TIME OF THE DAY

ストアカテゴリー
STORE CATEGORY

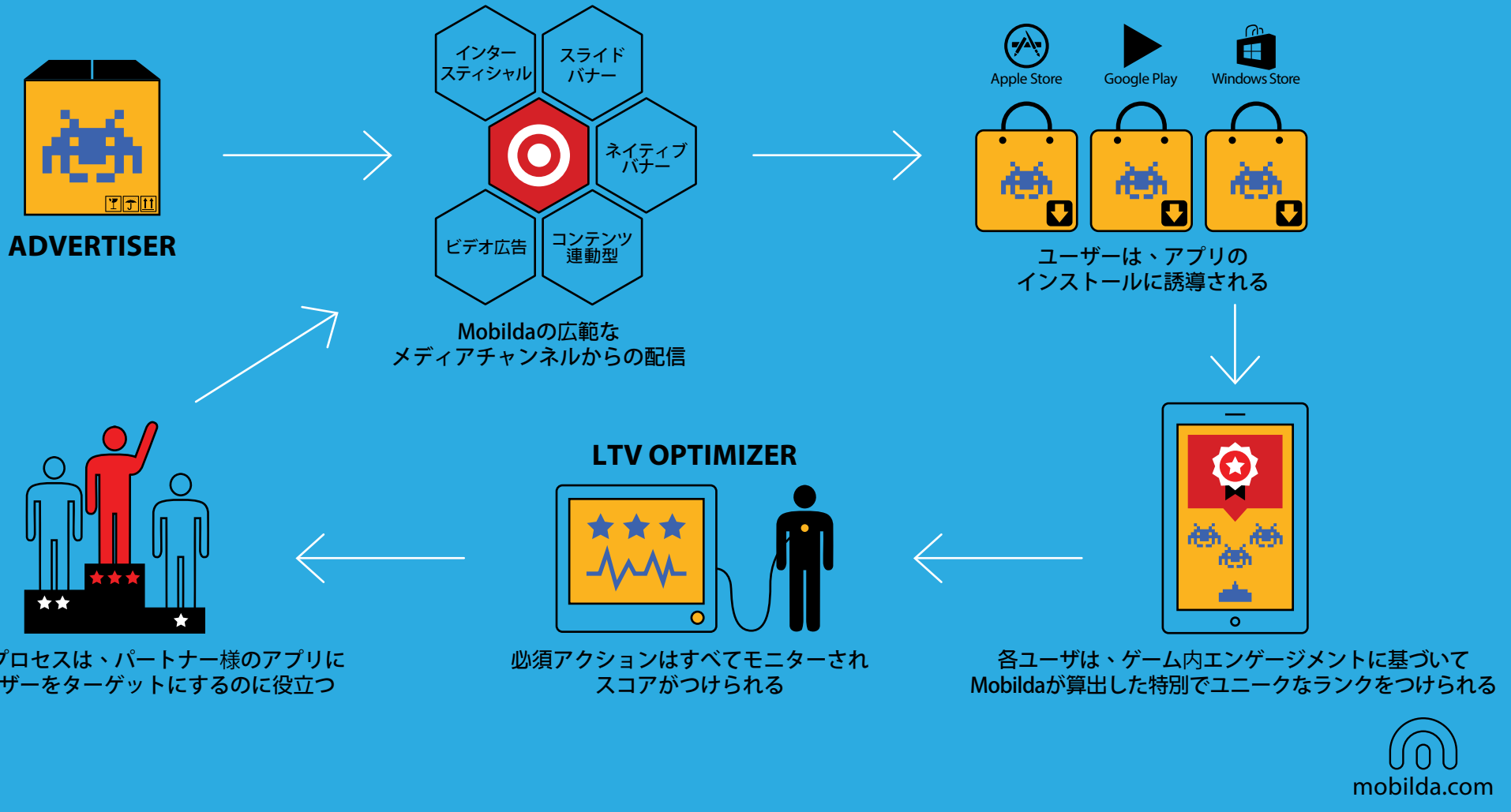
スマホ機種
DEVICE MANUFACTURER

mobilda.com

REACH NEW HEIGHTS

MOBILDA'S LTV OPTIMIZER

ポストインストールイベントベースアナリティクスを使用することで、当社のプラットフォームはパフォーマンスを自動的に最適化して目標KPIに到達、アプリの忠実なユーザーベースを最大限に活用できます。



mobilda.com

REACH NEW HEIGHTS

FRAUD PROTECTION SOLUTIONS

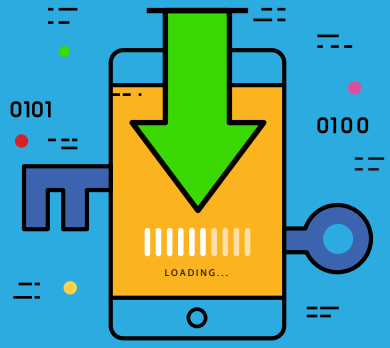
Mobildaは3つのレベルで機能する反不正メカニズムでアドフラウド予防対策をしています

IMPRESSION LEVEL

外部フラウド対策企業 Forensiq と The Media Trust の2社が、Mobilda が追跡した各インプレッションを継続的にスキャンします。個々のユーザーを確認するために、常にインプレッションを既存のブラックリストと照合します。

CLICK LEVEL

Mobilda内部名ステムは常に更新されるブラックリストIP・サイト・アプリ・および各キャンペーン中に取り込んだハイリスクデバイスIDのカタログに対して厳密に検証します。



INSTALL LEVEL

Mobildaのプラットフォームは各ソースのクリックインストール平均データを評価し、クリック率が低すぎるまたは高すぎるソースを自動的にブラックリストに登録します。

CASE STUDY

BACKGROUND

Pixonicはロシアに本社を置く世界を代表するアプリデベロッパーの一つです。代表作であるロボット対戦アプリ War Robotsのインストール数は全世界で1000万を超え、2014年のリリース以来アクションゲームカテゴリーで上位をキープしています。

CHALLENGE

このゲームは既にヨーロッパでのプロモーションは成功していましたが、日本マーケットへの配信は初めてでした。MOBAゲームであることから特定のゲームユーザーへのターゲティングが必要で、KPIは翌日継続率45%でした。

SOLUTION

MMGの自社開発テクノロージーである過去配信案件分析データーに基づいてプロモーションプランを作成。日本市場への配信経験や知識を活かした配信時間の設定（タイムターゲティング）を行いました。

RESULTS

日本国内月間8000インストール獲得、さらにKPIを達成しました。

CASE STUDY

BACKGROUND

Yahoo!ニュースはYahoo! JAPANが運営するニュースサイトで、2010年アプリの提供が始まって以来、常にニュースカテゴリーで上記をキープする人気アプリです。

CHALLENGE

ロングランアプリである故に既存ユーザーが多い中での新規ロイヤルユーザーの獲得とKPIは翌日継続率40%を達成することが課せられました。

SOLUTION

MMGのデータベースに基づいてプロモーションプランを作成。ユーザープロファイリングによりユーティリティー系の類似アプリユーザーにリターゲティングし、主な配信時間の設定（タイムターゲティング）を行いました。

RESULTS

配信開始後、初月インストール数5000件以上、その後さらにボリュームを上げて一日1000件のペースでインストールを獲得し、KPIを達成しました。

OUR PARTNERS

Tencent 腾讯

CyberAgent

gumi
One Step Beyond.

com2us

i-mobile

CA Reward

アスタ -Asta-

Zucks

SEGA

MOBILE TRACKING

FULL INTEGRATION WITH ALL TRACKING PLATFORMS

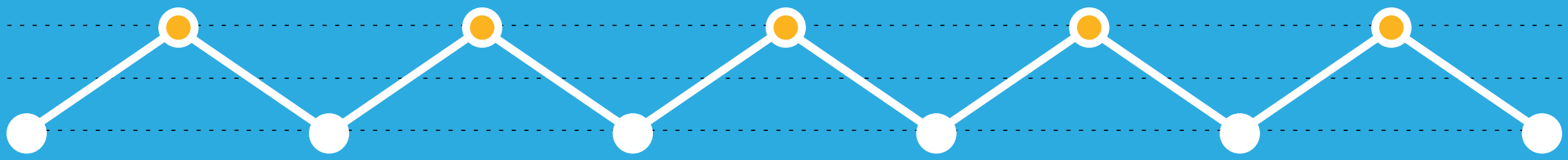
TUNE

AppsFlyer

adjust

KOCHAVA

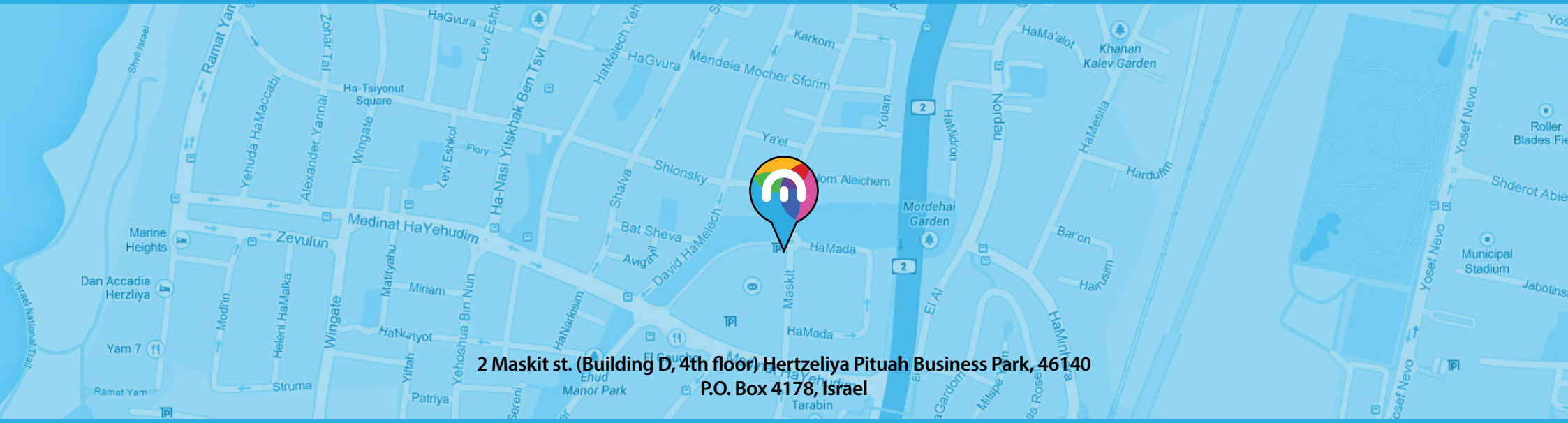
F.O.X
FORCE OPERATION X



REACH NEW HEIGHTS

MOBILE YOUR APPS WITH MOBILDA

CONTACT US AND START YOUR MOBILE ADVERTISING TODAY



2 Maskit st. (Building D, 4th floor) Hertzeliya Pituah Business Park, 46140
P.O. Box 4178, Israel

+972-73-3322553

info@mobilda.com

www.mobilda.jp