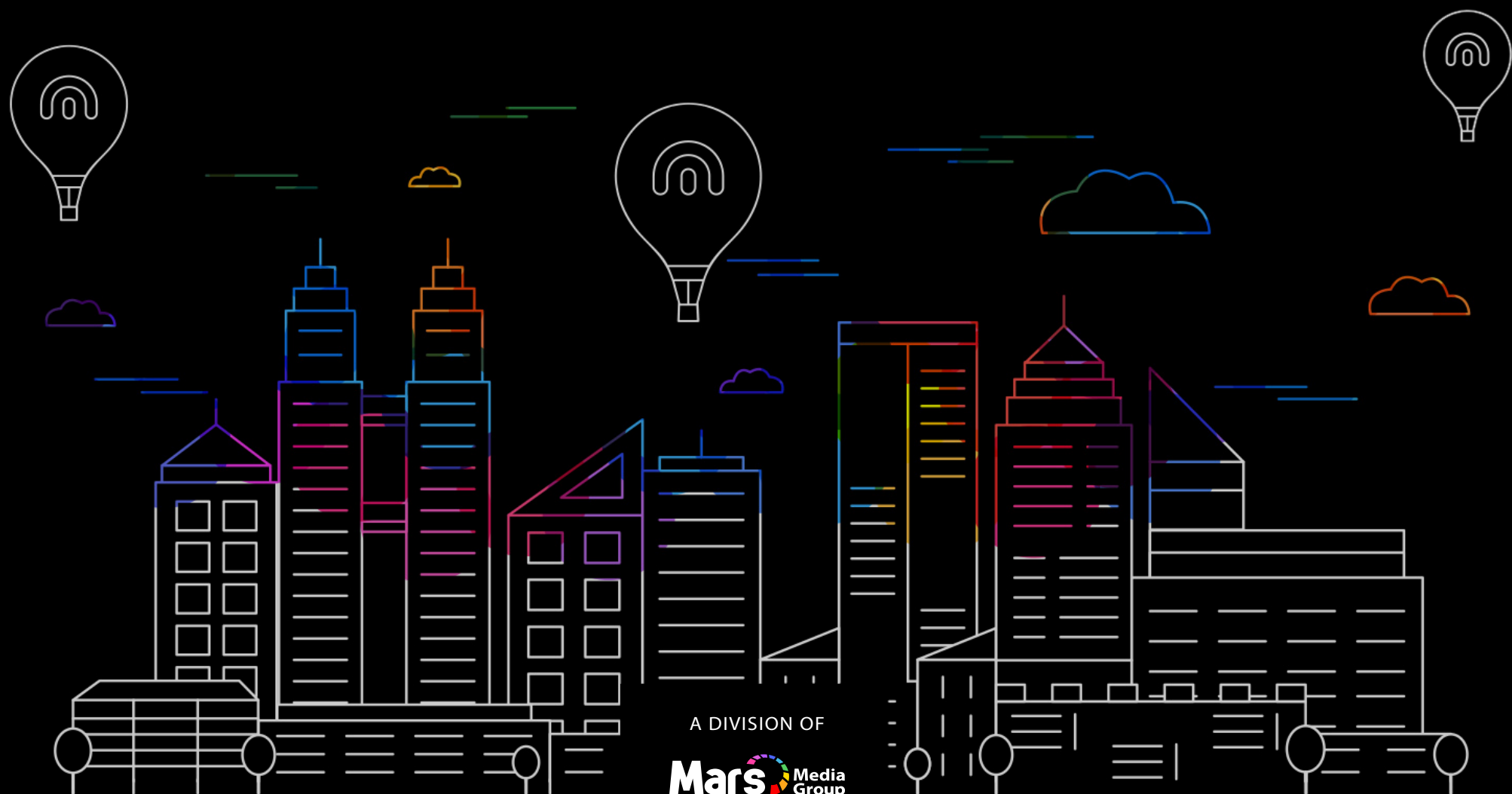




ДОСТИГАЯ НОВЫХ ВЫСОТ



A DIVISION OF

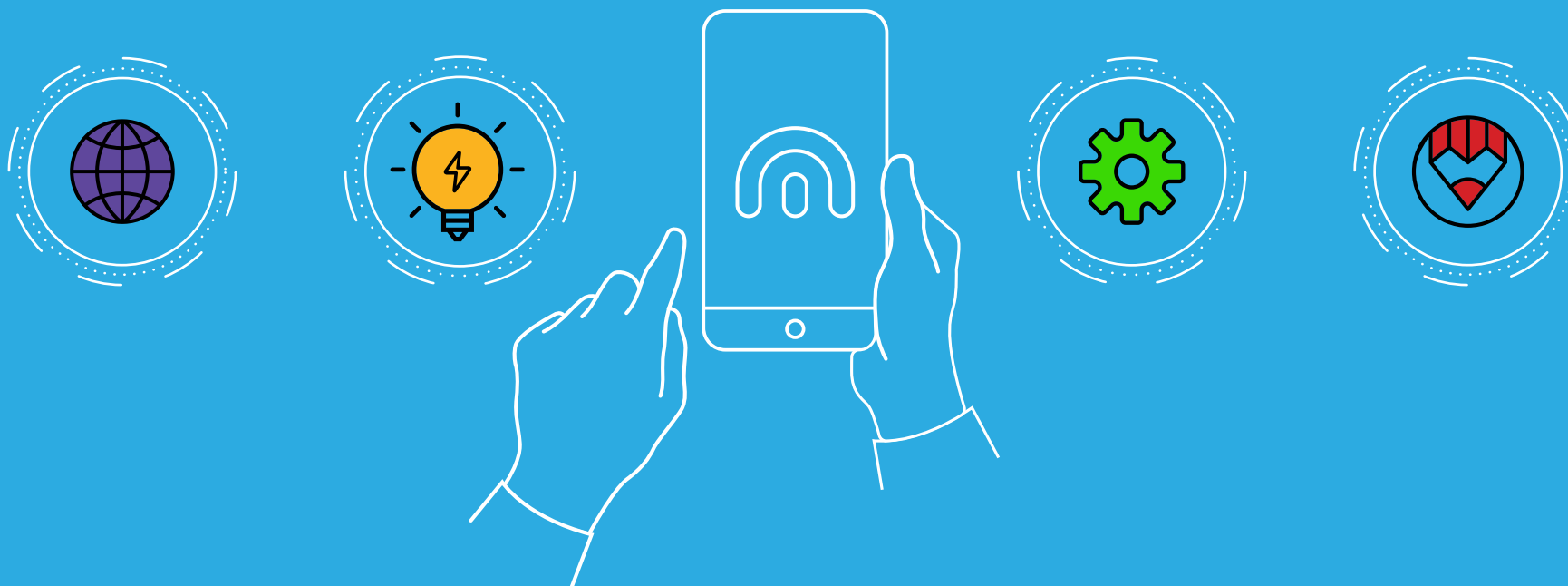


О НАС

Благодаря сотрудничеству с более чем 100 разработчиками мобильных приложений по всему миру за 6 лет работы в сфере привлечения пользователей мобильных устройств мы смогли достичь высочайшего уровня компетенции.

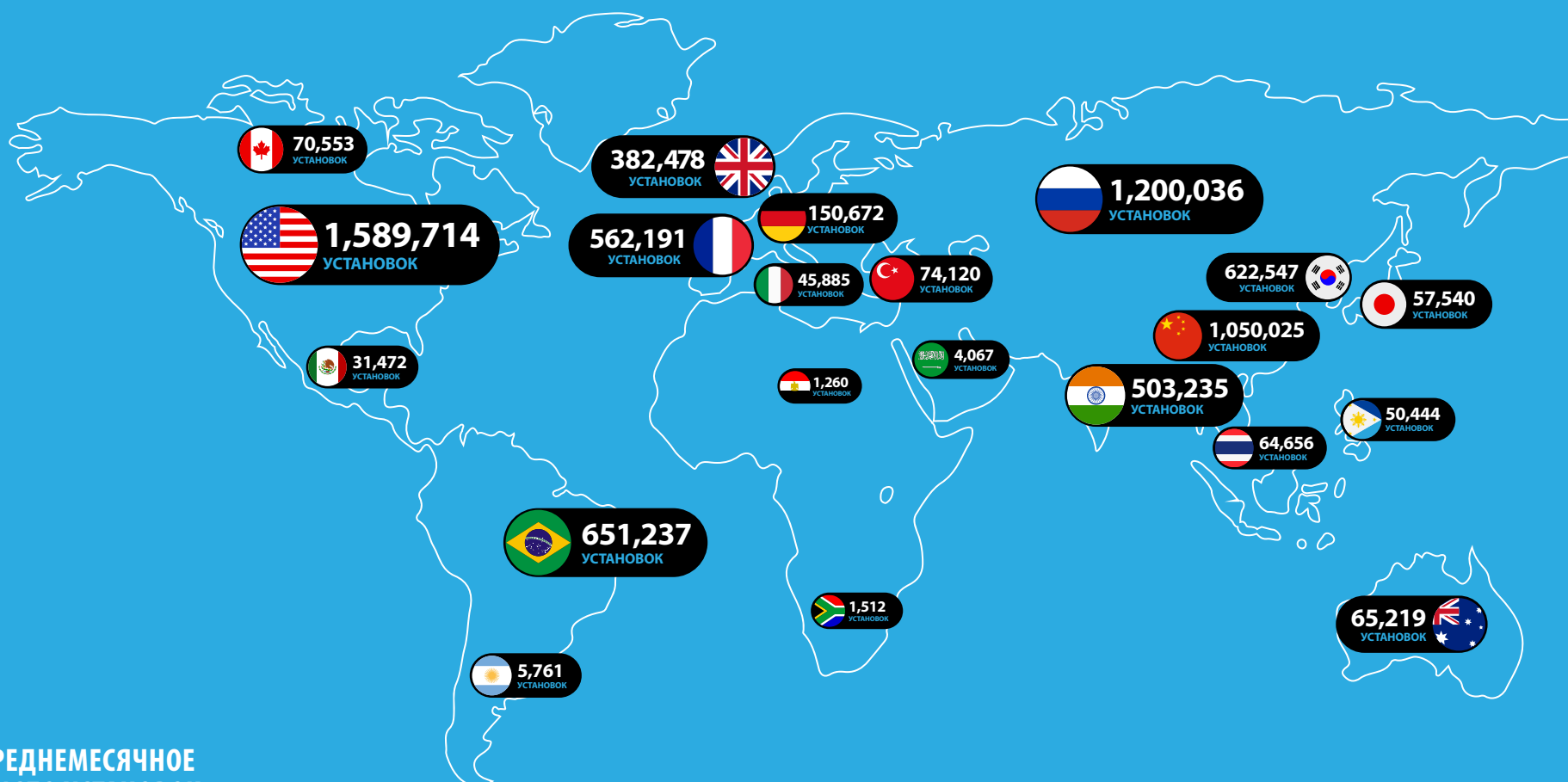
Агентство мобильной рекламы Mobilda предоставляет возможность привлечения пользователей со всего мира благодаря широкому перечню медиаинвентаря, среди которого решения по монетизации внутри приложений, видеоинвентарь, RTB платформа собственной разработки, решения по нативной рекламе. Собственная аналитика поведения пользователей после установки приложения позволяет нам на основе платформы управления данными достичь KPI наших партнеров за короткий промежуток времени. Все используемые нами решения были разработаны самостоятельно, включая сеть рекламных серверов, систему онлайн статистики, решения по монетизации трафика и креативную студию Mobilda. Подобный подход позволяет нам предложить партнерам готовое универсальное решение для любых задач.

Mobilda состоит из 5 самостоятельных команд, каждая из которых предоставляет именно то решение, которое максимально востребовано в каждом регионе: Европа, Ближний Восток и страны Африки, страны Северной и Латинской Америки, Азиатский регион, Россия и страны СНГ.



ТРАФИК СО ВСЕГО МИРА

ПОЛУЧАЙТЕ ДОСТУП К ВЫСОКОТАРГЕТИРОВАННОМУ ТРАФИКУ
ИЗ ЛЮБОГО МЕСТА В МИРЕ



ИСТОЧНИКИ ТРАФИКА

МОНЕТИЗАЦИЯ ВНУТРИ МОБИЛЬНЫХ ПРИЛОЖЕНИЙ

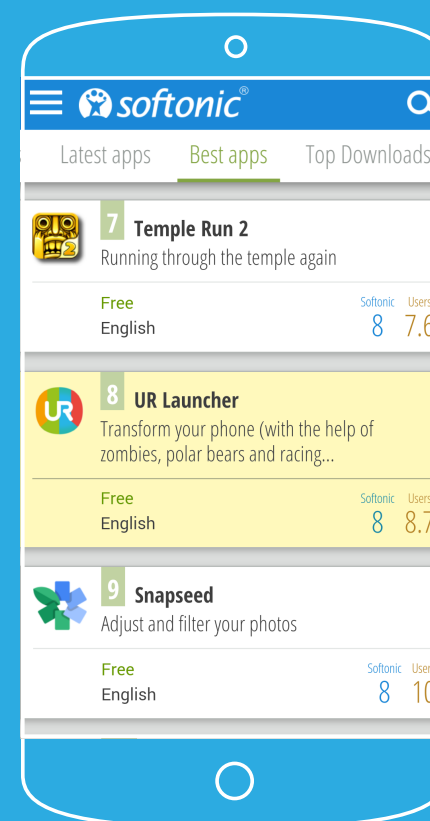
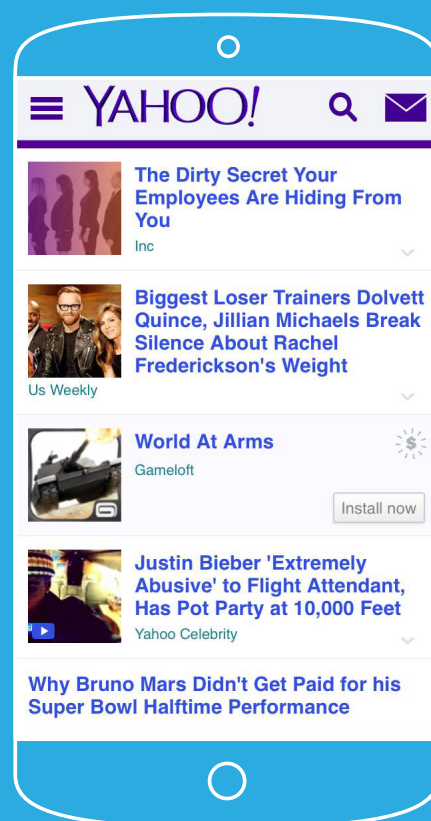
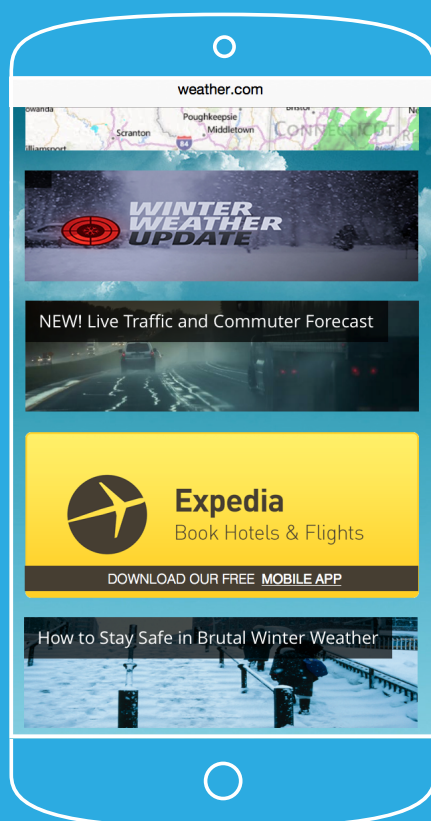
Mobilda использует решение по монетизации собственной разработки Mobilda Logic, которое полностью построено на наших внутренних технологиях и используется разработчиками мобильных приложений и владельцами мобильных сайтов разной направленности. Это решение позволяет нам осуществлять точнейший таргетинг и выверенное разделение мобильной аудитории на требуемые партнерами сегменты. Процесс полностью автоматизирован и благодаря самообучающемуся машинному алгоритму задействует только самые релевантные источники трафика.



ИСТОЧНИКИ ТРАФИКА

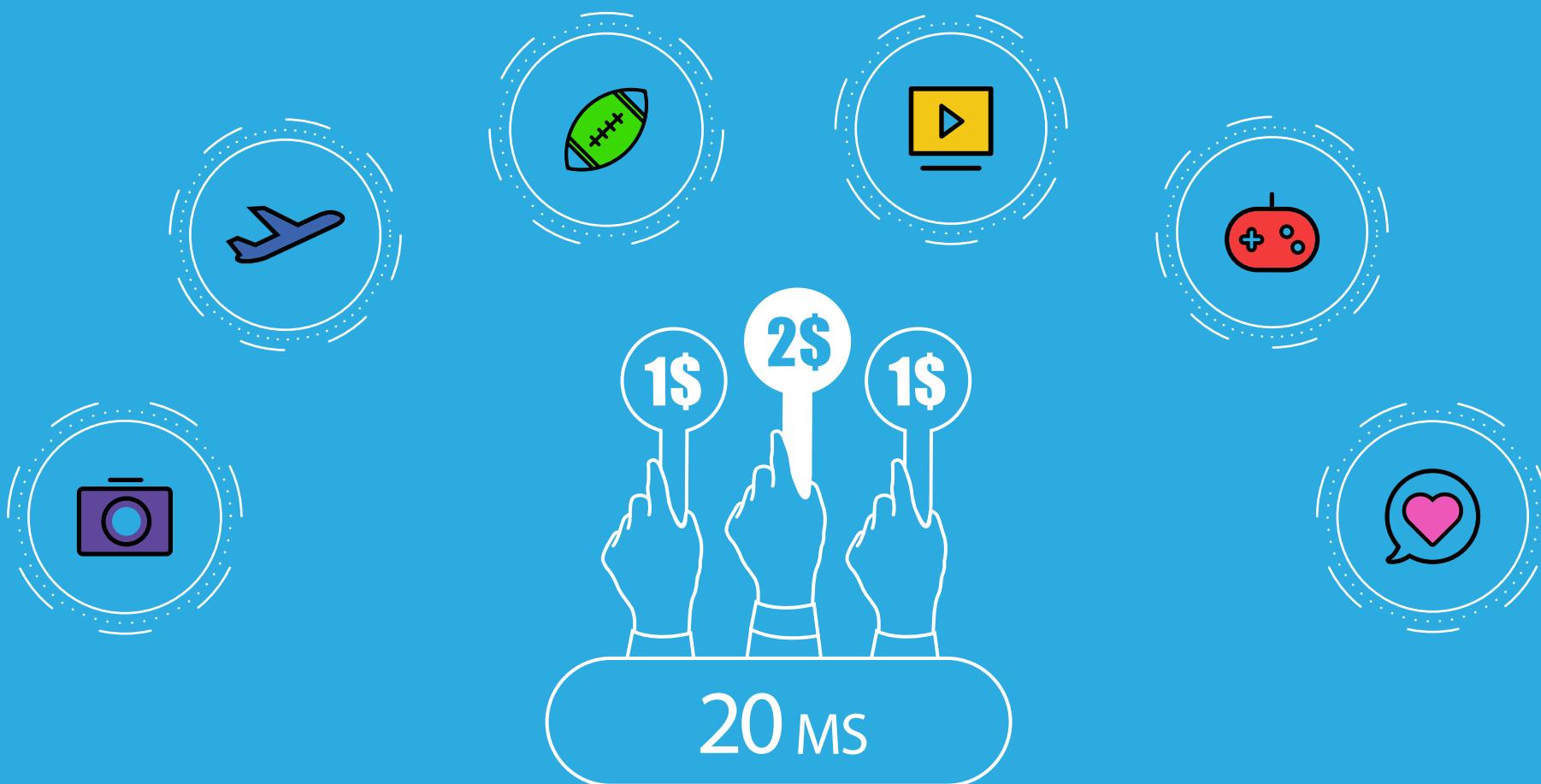
НАТИВНАЯ РЕКЛАМА

Социальные исследования показывают, что пользователи доверяют нативной рекламе охотнее, чем её традиционным форматам. Mobilda предлагает Вам комбинированное размещение рекламных материалов в мобильных приложениях и сайтах, основанное на передовых алгоритмах и нивелирующее негативный рекламный эффект.



АУКЦИОН В РЕАЛЬНОМ ВРЕМЕНИ

Мы разработали уникальные механизмы медиазакупки. Нами успешно используются собственные прогнозные алгоритмы, что позволяет подобрать оптимальный медиаканал под конкретный проект. Механизм интерпретации крупных объемов информации в сочетании с аукционом закупки в режиме реального времени позволяет нам достигать больших объемов при требуемом уровне качества.



ЛАБОРАТОРИЯ MOBILDA - APPCLIP

НАШ МЕХАНИЗМ АНОНСНОГО ОЗНАКОМЛЕНИЯ С МОБИЛЬНЫМИ ПРИЛОЖЕНИЯМИ

AppClip - революционное решение для каждого, кто хочет подобрать мобильные приложения и игры легко и быстро. Благодаря AppClip пользователи могут осуществлять поиск по тысячам анонсов мобильных игр и приложений перед тем, как установить или приобрести их. AppClip предлагает кросс-платформенную поддержку и простую, понятную навигацию по каталогам.



АНАЛИЗ ПРОЕКТА



ВВОДНАЯ ИНФОРМАЦИЯ



Social Point - лидер разработки казуальных игр и симуляторов. Являясь крупным участником индустрии, Social Point подбирал решение по стабильному привлечению заинтересованных игроков на западных рынках и ставил задачей продвижение своего титульного проекта Dragon City.

ЗАДАЧА



Привлечение 1000 пользователей в сутки на рынках США, Великобритании, Канады и Австралии для обеих мобильных платформ. Дополнительным условием было обеспечение высокого уровня игровой вовлеченности: 70% пользователей должны были пройти обучающие уровни игры, а возврат инвестиций на 7 день должен быть выше 10%.

РЕШЕНИЕ



На основе анализа крупного объема данных, полученных во время схожих проектов, был составлен план продвижения игры. На основе пожеланий партнера был определен профиль требуемого пользователя: молодые люди от 15 до 34 лет, поклонники жанра игровых симуляторов, владеющие последними моделями мобильных устройств.

РЕЗУЛЬТАТЫ



Помимо выполнения требований по игровой вовлеченности и возврата инвестиций на 7 день в размере 12.2%, был достигнут стабильный прирост числа привлеченных игроков как на Android, так и на iOS.

АНАЛИЗ ПРОЕКТА

UBER



ВВОДНАЯ ИНФОРМАЦИЯ



Uber - мобильное приложение для более удобного вызова такси. За приемлемую стоимость пользователи обладают возможностью заказа такси в любое время и из любого места. Своим появлением Uber оказал влияние на всю индустрию такси и в наши дни является доминирующим игроком на рынке.

ЗАДАЧА



Продвижение мобильного приложения Uber на Android и iOS. Главной задачей являлось привлечение активных пользователей. KPI проекта делились на два основных показателя:

1. Не менее 25% привлеченных пользователей должны заказать минимум одну поездку через приложение.
2. Оптимальное значение выполнивших заказ такси через приложение составляло 40%.

Также обязательным условием начала работ была передача наименований конечных источников и каналов закупки трафика. Мы согласились на это нетипичное требование для наглядной демонстрации прозрачности наших действий.

РЕШЕНИЕ



Применение профайлинга пользователей и данных закупки по технологии programmatic позволило нам выделить наиболее релевантную аудиторию, проживающую в крупных городах, и осуществлять закупку с поправкой на часы-пик и массовые общественные мероприятия (спортивные мероприятия, концерты и пр.). Ключевыми пользователями были жители крупных городов обоих полов в возрасте от 17 до 45 лет.

РЕЗУЛЬТАТЫ

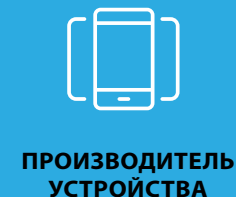
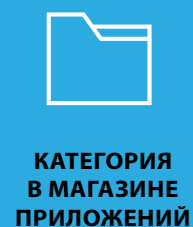
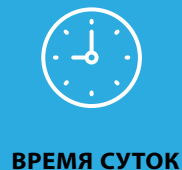
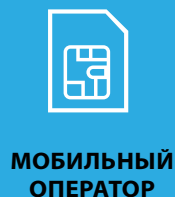
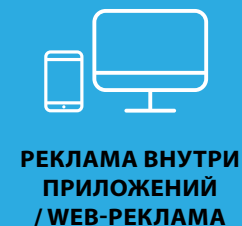
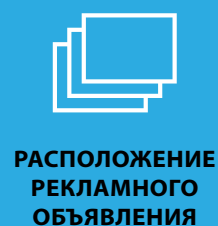


Были привлечены активные пользователи мобильных устройств, осуществляющие покупки и заказ услуг через мобильные приложения и готовые сэкономить время и деньги. Были использованы уникальные разработки агентства для наглядной демонстрации партнеру прозрачности наших действий по продвижению.

ТАРГЕТИНГ

Механизм распознавания данных собственной разработки позволяет нашим рекламным серверам осуществлять исключительно точный таргетинг пользователей. Среди наших возможностей разделение пользователей по местоположению, наличию уже установленных приложений, интересам и практически любой программно-аппаратной характеристике мобильного устройства.

МЫ ПРЕДЛАГАЕМ СЛЕДУЮЩИЕ ВОЗМОЖНОСТИ ТАРГЕТИНГА



LTV ОПТИМИЗАТОР ОТ MOBILDA

Благодаря анализу поведения пользователей после установки приложения наша платформа можем в автоматическом режиме достигать заданных партнером KPI и формировать более лояльную пользовательскую аудиторию.

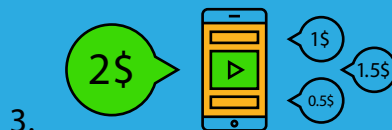


ТЕХНОЛОГИЯ МОБИЛЬНОГО ВИДЕОРЕТАРГЕТИНГА

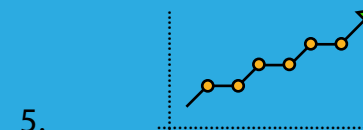
В наши дни при релизе новых приложений многие разработчики привлекают значительные объемы установок, не уделяя при этом достаточного внимания вовлеченности пользователей. Система мобильного видеоретаргетинга позволяет разработчикам возвращать пользователей, недавно установивших новое приложение, а также пользователей, недостаточно заинтересованных в использовании приложения. После выявления целевых пользователей система демонстрирует им соответствующие видеоматериалы и повышает шансы на повторное использование рекламируемого приложения.



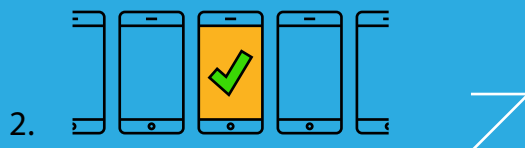
Пользователь загружает приложение на устройство



Платформа Video RTB начинает участие в торгах за показ рекламного материала в режиме реального времени.



У пользователя повышается интерес к конкретному мобильному приложению.



Разработчик автоматически направляет нашему агентству ID устройства нового пользователя.



Наша видео платформа выигрывает торг за показ рекламного объявления и демонстрирует пользователю видеоматериал, объясняющий преимущества приложения.

МОБИЛЬНЫЕ ТРЕКИНГОВЫЕ СИСТЕМЫ

ПОЛНАЯ ИНТЕГРАЦИЯ СО ВСЕМИ ТРЕКИНГОВЫМИ ПЛАТФОРМАМИ

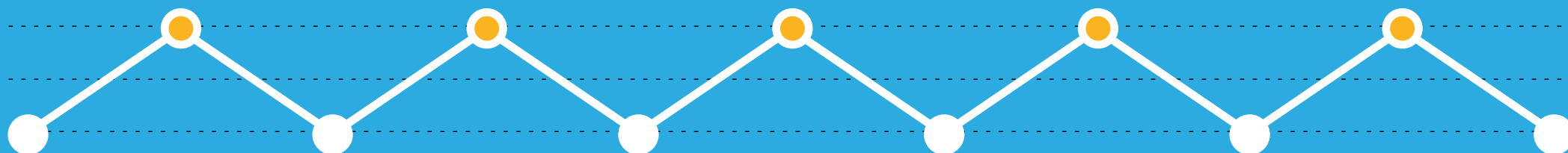
TUNE

 **AppsFlyer**

 **adjust**

 **KOCHAVA** 

AFFISE

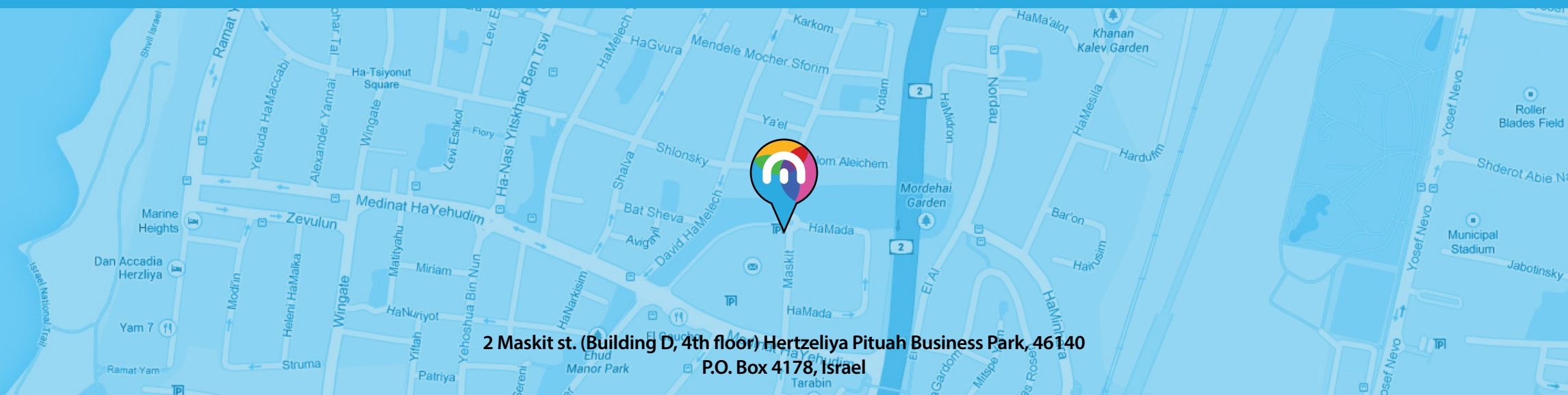




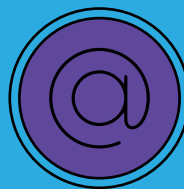
ДОСТИГАЯ НОВЫХ ВЫСОТ

МОБИЛИЗУЙТЕ ВАШИ ПРИЛОЖЕНИЯ С MOBILDA

СВЯЖИТЕСЬ С НАМИ И НАЧНИТЕ ПРОДВИЖЕНИЕ УЖЕ СЕГОДНЯ



+972-73-2322400



info@mobilda.com



www.mobilda.com